

BE *a* BOSS
CHANGEZ LE MONDE

BILAN EDITION 2022

BE / A BOSS

BE ENTREPRENEURE

**BE / A
BOSS
TOUR** **ETAPE** **ANTILLES
GUYANE**

Présentation du concours « Be a boss »

UN ÉVÉNEMENT... PAS COMME LES AUTRES

En 8 ans, Be a boss est devenu **l'événement référent de l'entrepreneuriat féminin en France** :

- Le seul événement ayant **une envergure nationale** (5 étapes en métropole, une étape en Antilles-Guyane et une finale parisienne).
- Le seul événement **valorisant toutes formes d'entrepreneuriat** (pas uniquement les entreprises du numérique).
- Un événement purement **business** (pas de bars à ongles ni de stands de maquillage, pas de tote bags ni de goodies...).

En 2022, nous organisons la 4^e édition de l'étape Antilles-Guyane.



Les OBJECTIFS de Be a boss :

- ① **SUSCITER** des vocations entrepreneuriales chez les jeunes femmes et les aider à lever leurs freins et blocages qu'elles peuvent avoir.
- ② **BOOSTER** leur énergie et leur ambition entrepreneuriale.
- ③ **IDENTIFIER** les futures pépites régionales et nationales
- ④ **RÉCOMPENSER** des entrepreneures et entreprises innovantes et prometteuses



LE CONCEPT : 2 TEMPS FORTS

#BeabossAntillesGuyane2022
#Beaboss2022



1. Le **Be a boss Tour** 1^{er} Semestre (+ de 100 participantes en moyenne par étape) - 9 étapes régionales :

- Nouvelle Aquitaine (jeudi 10 mars 2022)
- Auvergne Rhône-Alpes (jeudi 14 avril 2022)
- Pays de la Loire (jeudi 12 mai 2022)
- Occitanie (jeudi 2 juin 2022)
- Ile de France -pitches uniquement (jeudi 9 juin 2022)
- Sud (jeudi 23 juin 2022)
- Antilles-Guyane (jeudi 30 juin 2022)
- Grand-Est (mercredi 7 septembre 2022)
- Haut de France (jeudi 8 septembre 2022)

2. La **journée de clôture** à Paris le **jeudi 22 septembre** (250 participantes)

- Avec l'élection des 3 Lauréates des Be a boss Awards 2022

Toutes ces étapes sont prévues en format présentiel et seront basculées en ligne si le contexte sanitaire nous l'impose afin que toutes puissent avoir lieu.

LE BE A BOSS TOUR EN France et aux Antilles

Chaque étape se déroule de la manière suivante :

- Intervention de la **marraine** de l'étape (personnalité locale entrepreneure et/ou politique)
- **Pitches** de sociétés locales fondées ou co-fondées par une femme
- **Keynotes** et tables rondes assurées par nos partenaires et par des intervenants experts de l'accompagnement.
- Plusieurs moments de **networking**
- Annonce des 2 sociétés **finalistes**



LES BE A BOSS AWARDS

LE PROCESSUS DE SÉLECTION

1. Un **appel à candidature** au niveau national

Près de 400 dossiers de candidatures reçus en 2021

2. Une **sélection régionale** : 7 pitches par étape

Parmi les dossiers reçus, le jury sélectionne 7 sociétés/projets par étape dont les co/fondatrices viennent pitcher le jour de l'événement. 2 d'entre elles sont sélectionnées pour participer à la journée de clôture à Paris.

3. **Pitch** des finalistes lors de la finale à Paris

Un jury national composé de nos partenaires et d'experts de l'entrepreneuriat (investisseurs, entrepreneurs, incubateurs, réseaux, partenaires...) choisiront 3 sociétés Lauréates des Be a boss Awards 2022 parmi les finalistes de chaque région (2 par étape).

4. Une cérémonie de **remise de prix** à Paris

3 entrepreneures récompensées et Lauréates des Be a boss Awards 2022



UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

1. Une forte visibilité dans les magazines de nos partenaires médias.

2. De nombreuses reprises dans la Presse locale et nationale.

3. De multiples citations sur des sites de presse et les sites web de nos partenaires eco-système.



SÉLECTIONNÉES



UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ !



100 %

Le Forum Be a boss a
répondu aux attentes de
100% des participantes

98 %

des participantes
souhaitent participer à
la prochaine édition

98 %

des participantes
recommandent le forum
Be a boss à leur
entourage

100 %

des participantes ont
apprécié les speakers
qui avaient été
sélectionnées

CE QU'ELLES EN DISENT...



Inspirant Boostant Dynamisant Motivant Bienveillant Utile
Stimulant Enrichissant Partage Echange Instructif Constructif Energie Engageant
Accessibilité Authenticité Intéressant Indispensable Riche Visionnaire Convivial
Positif Pédagogue Exceptionnel

Etape

« Be a boss »

Antilles-Guyane

CONCEPT & CHIFFRES CLÉS

BE A BOSS ANTILLES-GUYANE: LE CONCEPT 2023

UNE SÉLECTION ITINÉRANTE:

1. Un appel à candidature au niveau Antilles-Guyane

Du 31 Janvier au 6 Mai échelonné sur tous les territoires.

2. Une pré-sélection régionale 100% en ligne : 7 startups par étape

Parmi les dossiers reçus, le jury Antilles-Guyane sélectionne 7 startups par étape régionale (Guadeloupe, Guyane, Martinique, St-Martin/St-Barthélemy,) pour être auditionnées. Les 4 étapes de pré-sélection auront lieu du 30 mai au 3 Juin 2022.

2 start-up seront sélectionnées à chaque étape pour pitcher lors de la journée de finale régionale en Guadeloupe, en présentiel.

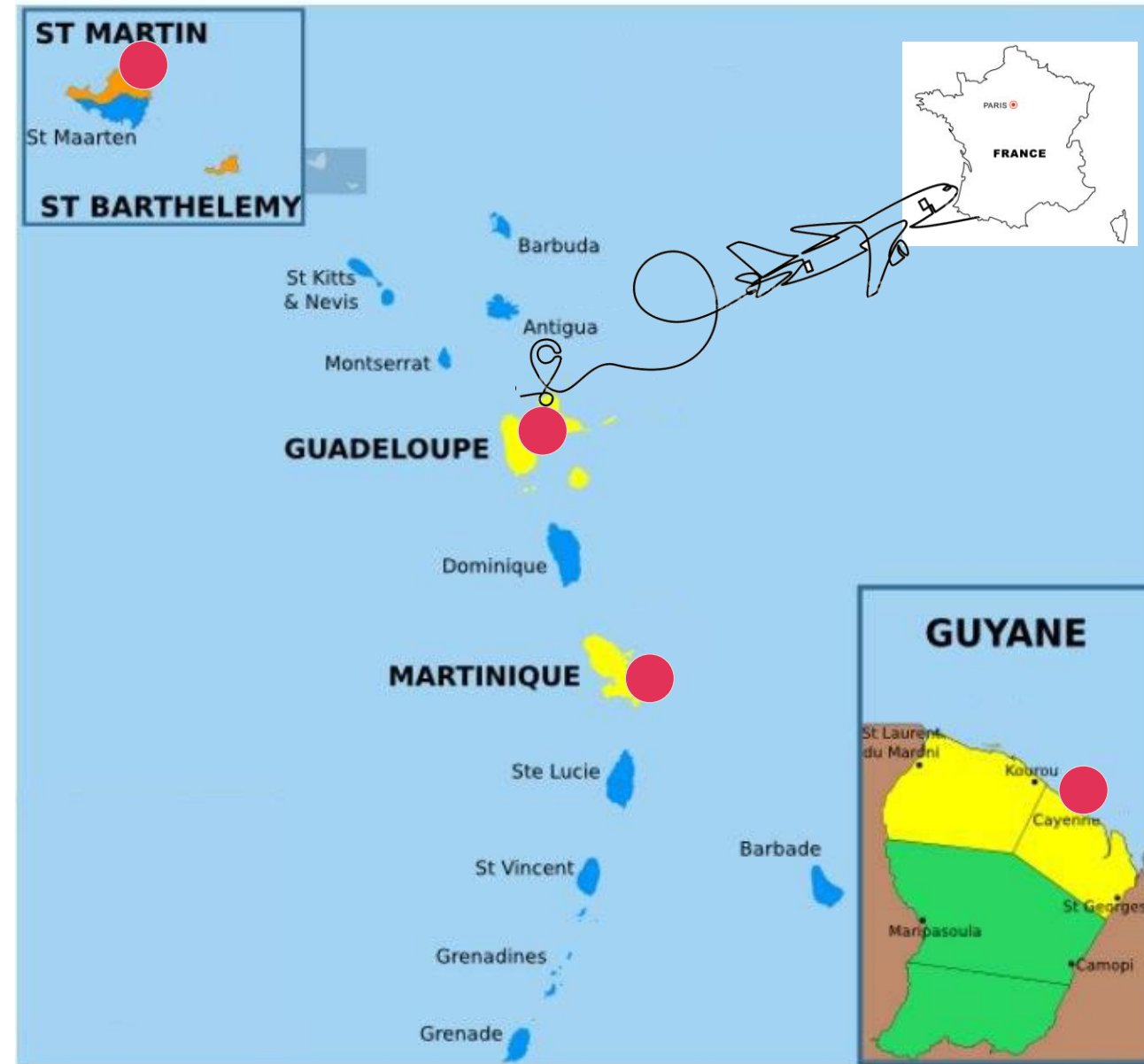
3. Pitch des 8 finalistes le 30 juin 2022, lors de la finale régionale en Guadeloupe

Le jury Antilles-Guyane, composé de nos partenaires et d'experts de l'entrepreneuriat (investisseurs, incubateurs, réseaux, partenaires...), choisira 2 startups Lauréates de Be a boss Awards 2022 Antilles-Guyane parmi les finalistes de chaque territoire (2 par étape).

4. Une cérémonie de clôture à Paris le 22 Septembre 2022

Un jury national composé de nos partenaires et d'experts de l'entrepreneuriat au niveau national (investisseurs, incubateurs, réseaux, partenaires...) choisiront 3 startups Lauréates de Be a boss Awards 2022.

3 entrepreneures récompensées et Lauréates des Be a boss Awards 2022.



L'Etape ANTILLES-GUYANE vise à :

- ① **IDENTIFIER** les futures pépites de nos territoires;
- ② **METTRE EN LUMIERE** l'innovation des entreprises portées par des femmes ;
- ③ **CONTRIBUER** au développement économique et au plein emploi de nos territoires;
- ④ **VALORISER** l'émancipation des femmes par l'économique, tous secteurs d'activités confondus (tech, ESS, silver économie, transition écologique, tourisme, e-commerce, agro-alimentaire, ...).



LES CHIFFRES CLÉS

> Etape Antilles-Guyane

58

Dossiers déposés
(sur 1 mois)

+ 41,5 % vs N-1
41 en 2021

2000

Inscriptions

+ 35 % vs N-1

148 en 2021

1694

Participant.e.s en ligne

+ 2 286 % vs N-1

71 en 2021

50%

No-show
(présentiel)

- 3,8 % vs N-1

52 % en 2021

LES CHIFFRES CLÉS

> Répartition géographique des
58 dossiers déposés :

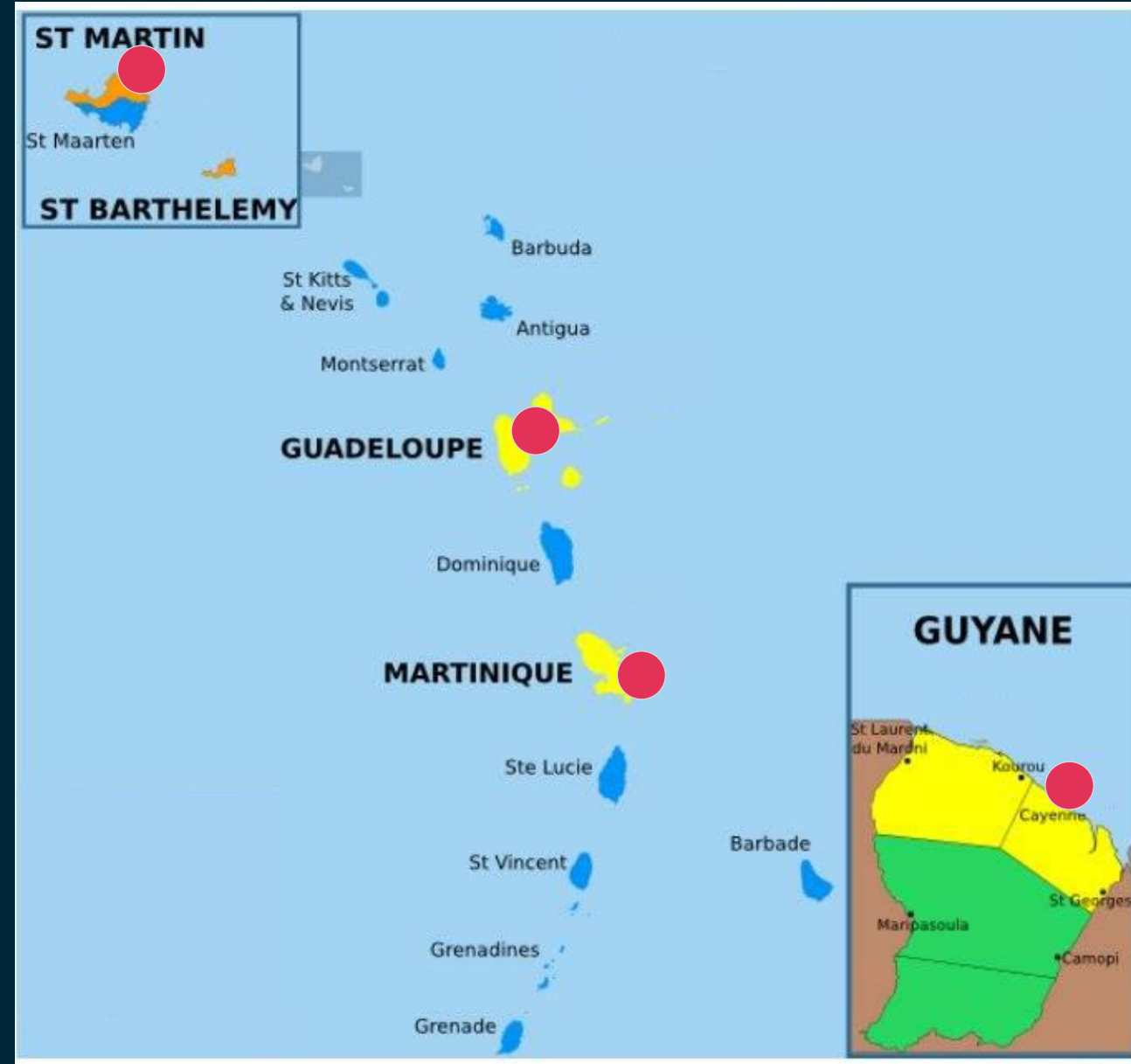
2
19
21
15

Saint-
Martin/Saint-
Barthélemy

Guadeloupe

Martinique

Guyane



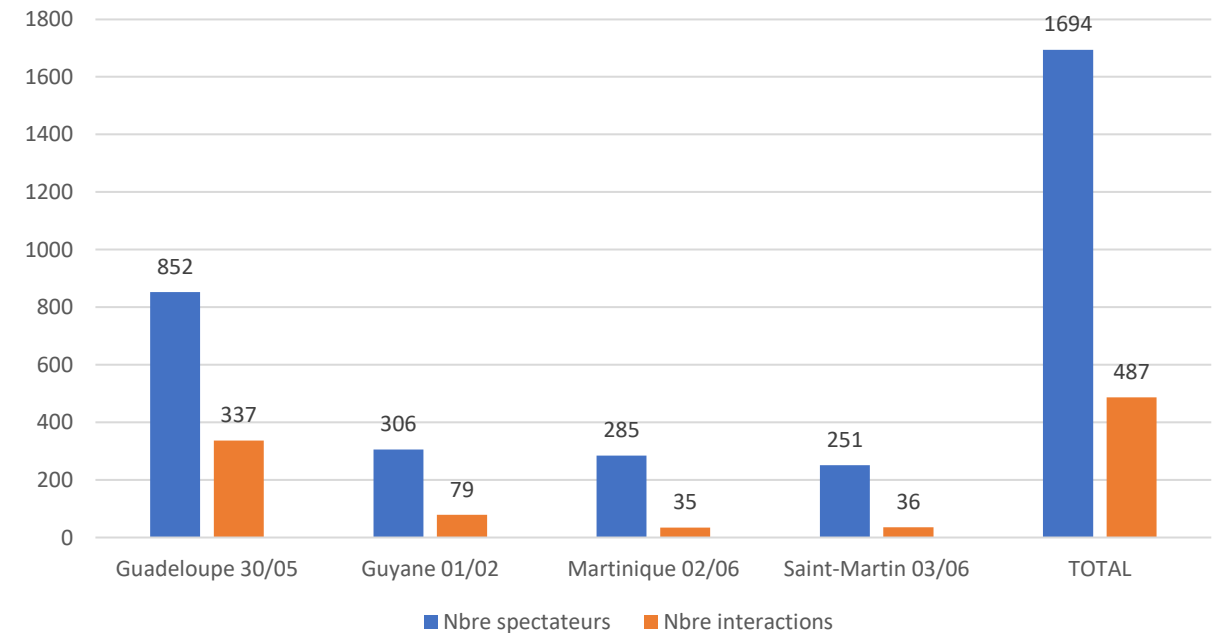
BE A BOSS 2022: UNE PRÉ-SÉLECTION EN FACEBOOK LIVE PAR TERRITOIRE

**BE / A
BOSS TOUR** **ETAPE** **ANTILLES
GUYANE**
DU 30 MAI AU 30 JUIN 2022

SÉLECTION POUR LA FINALE ANTILLES-GUYANE DU 30 JUIN 2022

- GUADELOUPE** → 30 MAI 2022
- GUYANE** → 01 JUIN 2022
- MARTINIQUE** → 02 JUIN 2022
- SAINT-MARTIN
SAINT-BARTH** → 03 JUIN 2022

Bilan participation pré-sélections en ligne
Be a boss Antilles-Guyane 2022



EN RÉSUMÉ :

1694 **+ 100** = **1794** participants

Participant.e.s Participant.e.s

En ligne En présentiel

58

Dossiers
reçus

23

Candidates

19

Sponsors

8

Finalistes

2

Lauréates régionales

Isabelle DUPLESSIS, Fondatrice de NESSENS
Laëtitia CHRISTOPHE, Fondatrice de LAE

FINALISTES & LAURÉATES

8 FINALISTES

#BeabossAntillesGuyane2022
#Beaboss2022

St-Martin/
St-Barthélemy

Guyane

Martinique

Guadeloupe

St-Martin/
St-Barthélemy

Guadeloupe

Guyane

Martinique



Leyla FAZER
Cloudcom97

Guylène CONSTABLE
LA BRASSERIE DE
L'OUEST GUYANAIS

Francette
GUILLAUME
LISA

Laëtitia CHRISTOPHE
SAS LTL

Vassileva MARIA
Moringa Powder
SXM

Isabelle DUPLESSIS
SARL Néssens

Emilie BAVARIN
Obani

Astrid OSTOLOGUE
VIGILANCE
CARAIBE



OBANI



#BeabossAntillesGuyane2022
#Beaboss2022



LAUREATES REGIONALES 2022



Isabelle DUPLESSIS

Fondatrice

GUADELOUPE



Infirmière Puéricultrice et maman de 2 enfants, j'ai remis en question mes croyances sur les produits cosmétiques suite à la maladie de peau de ma fille aînée. Cette expérience a renforcé mon intérêt au sujet des propriétés des plantes afro-caribéennes dans les soins des enfants.

NESSENS est aujourd'hui la gamme cosmétique de soins d'hygiène à destination des bébés et jeunes enfants confectionnées à partir d'ingrédients naturels afro-caribéens et produite en Guadeloupe. Nous avons pour mission de proposer une alternative locale aux parents d'ici et d'ailleurs.

La simplicité des formules, la naturalité, l'absence d'éléments toxiques et la mise en lumière de la pharmacopée afro caribéenne sont les valeurs phares de la marque.



Laëtitia CHRISTOPHE Fondatrice

GUADELOUPE



LAE est une application de gestion, de prise en charge en sortie d'hospitalisation. Elle permet d'organiser toute la logistique matérielle et humaine nécessaire à la sécurisation du retour à domicile d'un patient.

Elle s'inscrit dans une démarche de coordination globale.

La crise qui nous a touchés a permis de voir les limites en termes d'organisation de notre système de santé et nous a démontré tout l'intérêt d'une complète disruption organisationnelle.

Adapter le parcours de soin, faciliter l'accès aux acteurs de ville, diminuer le risque de ré-hospitalisation et lutter contre le renoncement aux soins est notre leitmotiv.

Notre solution s'appuie sur le numérique et plus précisément sur l'intelligence artificielle que nous avons développée pour inscrire le patient au centre d'un cercle de soin vertueux.

SPONSORS & PARTENAIRES

NOS SPONSORS 2022

ANTILLES/GUYANE/ST-MARTIN/ST-BARTHÉLEMY

#BeabossAntillesGuyane2022
#Beaboss2022



BNP PARIBAS



Initiative
Martinique
Active



PRICING PACT



VICTOIRE JASMIN



PRÉFET
DE LA
GUADELOUPE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



PRÉFET
DE LA RÉGION
GUYANE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



NOS PARTENAIRES ECOSYSTEME ET MEDIA 2022

ANTILLES/GUYANE/ST-MARTIN/ST-BARTHÉLEMY

#BeabossAntillesGuyane2022
#Beaboss2022



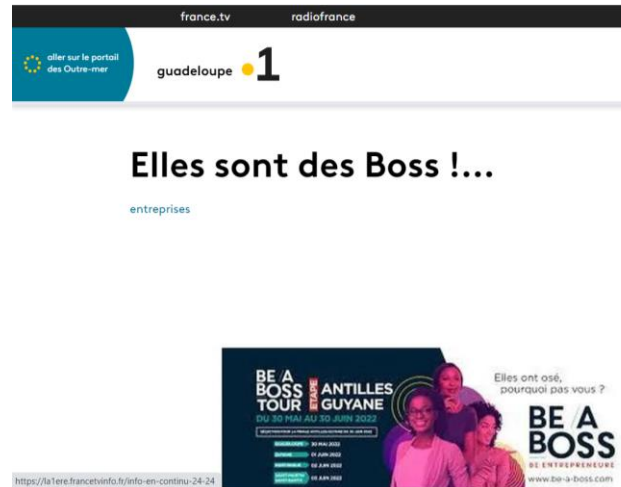
MEDIA



PLAN DE COMMUNICATION

UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

1. Une forte visibilité dans les magazines de nos **partenaires médias**.
2. De nombreuses reprises dans la **Presse locale et nationale**.
3. De multiples citations sur des sites de presse et les **sites web** de nos partenaires eco-système



© 04 mai 2022

KARIB'INFO

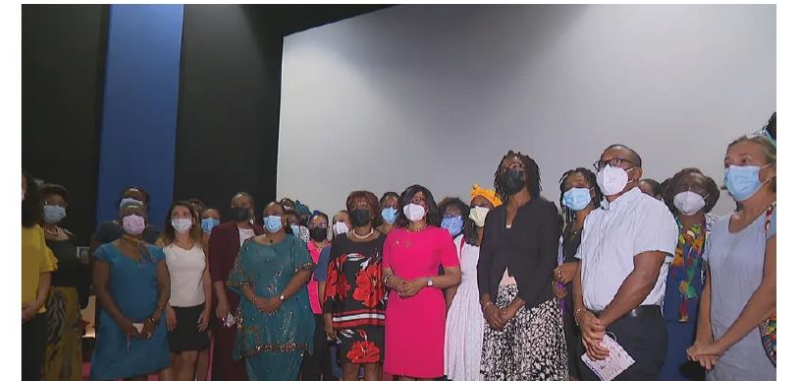
Home / Caraïbe / Martinique / Entreprendre Au Féminin. Be A Boss : Pourquoi Pas Vous ?



Entreprendre au féminin. Be A Boss : pourquoi pas vous ?

Les femmes, la jeunesse et la communauté LGBT + au cœur de la visite d'Elisabeth Moreno

gouvernement



aller sur le portail des Outre-mer

guadeloupe 1



LES CHIFFRES CLÉS RS (Facebook et Instagram)



Données agrégées

Données combinées de tous les profils sélectionnés pour un aperçu global.

1 Janvier 2022 - 21 Juillet 2022



Fans

1 003



Engagement

2 583



Impressions

988 717



Publications

164

Lexique :

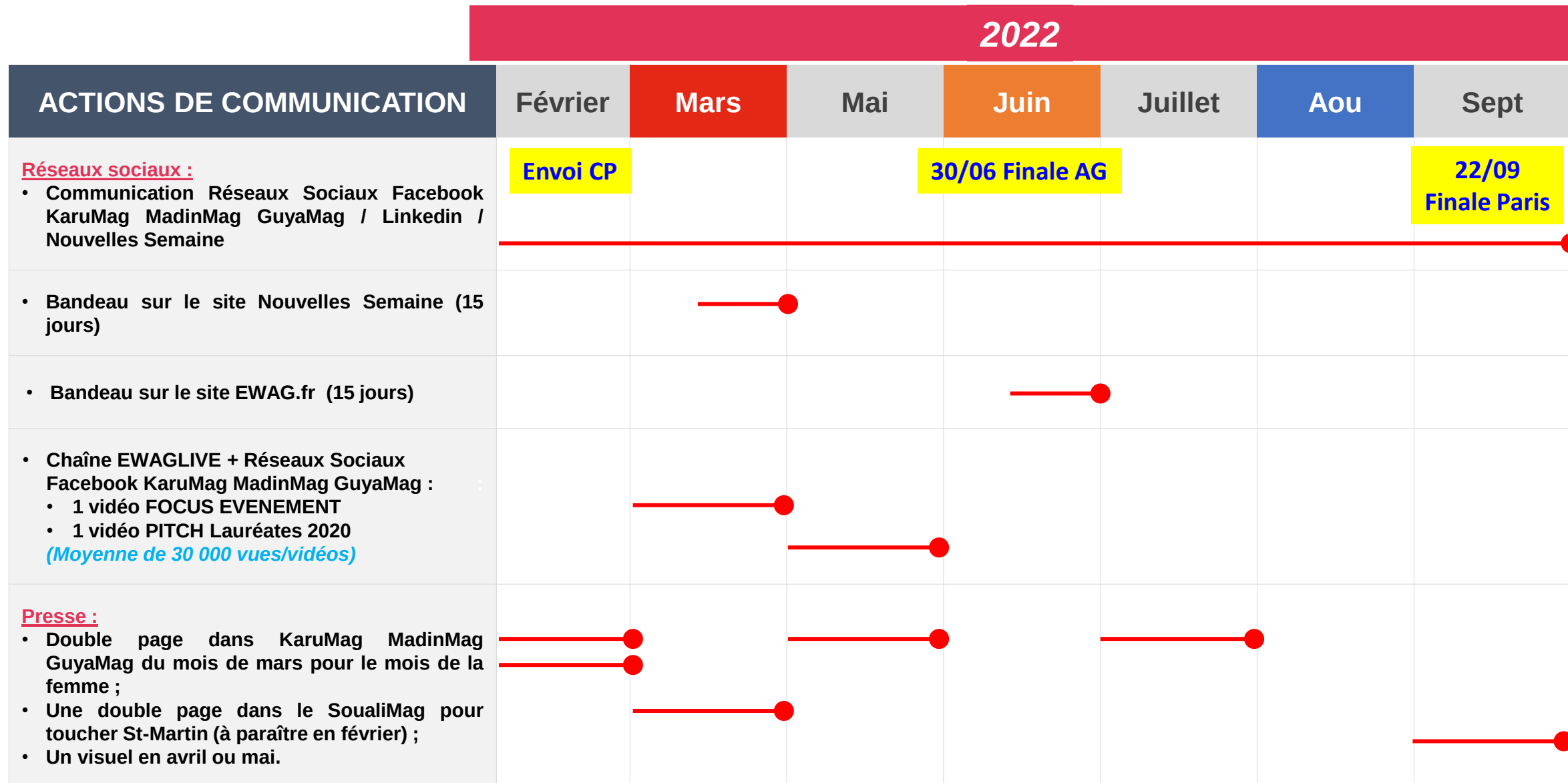
Fans : personnes s'abonnant aux pages

Interactions : likes, partages, messages

Impressions : nombre de fois où sont vues les publications

BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION

En partenariat avec



BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION

En partenariat avec

EWAG
MÉDIA POSITIF

www.ewag.fr



16

ENTREPRISES

PARTICIPEZ AU CONCOURS !

Be a boss

Awards. Elles ont osé, pourquoi pas vous ? Entrepreneures des Antilles-Guyane, ne manquez pas la 4ème édition du Be a boss Tour et participez à un concours exclusivement dédié aux femmes.

Texte Audrey Kage - Photographie Lou Demin

17

« Je suis persuadée qu'il existe dans nos territoires des candidates et des projets susceptibles de remporter Be a boss »

Claudy Lombion, Directrice de DYLLIS Communication, Déléguée régionale Be a Boss

Catherine Linel, Responsable RSE BNP Paribas Antilles-Guyane

« BNP Paribas a soutenu Be a boss dès sa première édition au niveau national et dès sa mise en place en Région Antilles Guyane en 2018. Soutenir l'entrepreneuriat au féminin n'est pas un nouveau concept pour BNP Paribas qui s'est engagé depuis plus de 15 ans déjà avec la conviction forte que l'économie ne se fait pas sans les femmes. Nous sommes par ailleurs très actifs sur d'autres supports favorisant les réseaux entre femmes et aussi avec le déploiement sur nos territoires du concept Connect'Her, un programme pour accompagner les entrepreneures et porteuses de projets. Je bats le pavé pour promouvoir l'engagement de BNP Paribas auprès des femmes, pour permettre à chacune d'émerger et de briser le « plafond de verre » qu'elles s'imposent souvent dans le milieu professionnel ».

Lucia Boulai, Responsable Commerciale Antilles-Guyane chez la MAAF

« C'est la troisième fois que nous soutenons le concours aux Antilles Guyane et la MAAF est partenaire national depuis la création de Be a boss. Créée par des artisans, la MAAF a toujours soutenu les créateurs et valorise les femmes entrepreneures depuis 10 ans avec le lancement du site femmesdelartisanat.com. À travers des actions comme le partenariat avec l'émission Business Woman, avec le réseau Les Premières et en 2020 avec le réseau Force femme, nous avons souhaité renforcer notre engagement auprès de l'entrepreneuriat au féminin en participant à cette nouvelle édition de Be a boss. Je suis très heureuse et fière d'en faire partie car cela incarne l'engagement fort et véritable de la MAAF auprès des entrepreneures ».

DÉPÔT DES CANDIDATURES : JUSQU'AU 06.05.22

Lien : <https://be-a-boss.com/be-a-boss-antilles-guyane-2022>
Préselections régionales 100 % en ligne :

- 20.05 Guadeloupe
- 01.06 Guyane
- 02.06 Martinique
- 03.06 Saint Martin - Saint Barthélemy
- 20.06 Finale Antilles Guyane en présentiel à Bazo-Mahault, Guadeloupe

BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION

En partenariat avec

EWAG
MÉDIA POSITIF

www.ewag.fr



60

CONCOURS

Que les meilleures entrepreneuses gagnent !

Be a Boss. Le Forum Be a boss repart en 2022 avec le slogan : « Créer sa boîte : elles ont osé, pourquoi pas vous ? ». Toutes les femmes entrepreneuses ou porteuses d'un projet sont invitées à participer à ce grand Forum national et/ou à concourir aux Be a boss Awards.

Photo Mathieu Rached - Photo 1 ou 2020

61

Lancer de nouveaux objectifs

Be a boss permet aux femmes de booster leur ambition entrepreneuriale, de nourrir leur réflexion, de développer leur réseau, d'échanger avec des rôles modèles et de trouver un accompagnement ou des financements. « C'est un concours sur mesure pour les pépites féminines de l'entrepreneuriat, pour qu'elles se fassent connaître et surtout pour mettre en mouvement une émulation autour de leur projet », décrit Claudy Lumbien, Directrice de Dylis Communication et déléguée régionale.

8 candidates sélectionnées au cours des prochaines semaines participeront à la finale régionale : une journée d'échanges, de pitch, de témoignages, de conférences (création d'entreprise, savoir parler à son banquier...) et une table ronde avec les incubateurs des territoires.

Cette 4ème édition de l'étape régionale est possible sous nos latitudes grâce à plus d'une trentaine de partenaires écosystème et de sponsors engagés pour les femmes et on peut citer notamment, EWAG média positif, INP Paribas, MAAF Pro, la Ville de Baie Mahault, Initiative Guadeloupe,

SAVE THE DATE

Dépôt des candidatures : jusqu'au 06.05.22
<https://be-a-boss.com/be-a-boss-antilles-guyane-2022>
 Préselections régionales : 100 % en ligne
 - 30/05 Guadeloupe
 - 01/06 Guyane
 - 03/06 Martinique
 - 03/06 Saint-Martin - Saint-Barthélemy
 30/06 Finale Antilles-Guyane en présentiel à Baie-Mahault, Guadeloupe (sous réserve des conditions sanitaires en vigueur).

EDF Archipel Guadeloupe, la Communauté d'Agglomération de CAP EXCELLENCE, TURSSAF et les Préfectures de Guadeloupe et de Guyane.

Les deux lauréates Antilles-Guyane participeront ensuite à la finale parisienne le 22 septembre 2022 où elles feront valoir leur vision, leur business, leur ambition. À l'issue de quoi, les trois lauréates finalistes seront récompensées par 30 K€ d'espaces publicitaires et d'un accès premium à l'un des dispositifs de Bpifrance Financement.

PAROLES DE LAURÉATES

C'est ma manière de vivre plus haut

Sylvia PHIBEL-PUSSANT (Lauréate 2019)

« Je pense que rien n'est difficile lorsque à la volonté de réussir et que l'on est passionné par ce que l'on fait. Ma participation à Be a Boss m'a permis d'apprendre à voir les choses en grand, à viser plus haut. J'ai eu la chance de partir représenter les Antilles-Guyane dans l'Entrepreneur et de me rendre compte que les autres réussissent pas de meilleurs projets que moi mais avec une ambition plus grande et une vision beaucoup plus large. Là où moi je visais 100 K€ d'investissements, elles demandaient 1 M€ ! Nous avons sur une île mais nous faisons partie d'un ensemble beaucoup plus vaste. Vivons grand ! »

Mon objectif est d'un jour créer une franchise !

Laurence Ognibone (Lauréate 2020)

« Ma participation au concours Be a Boss en 2020 a été l'occasion de confronter mon projet, non seulement auprès d'autres projets tout aussi inspirants que les miens, mais aussi auprès d'un jury de professionnels. Ce genre d'occasion ne se présente pas souvent et cela a été vraiment très enrichissant. Réussir à atteindre le stade de la finale nationale est une très belle reconnaissance pour tout le travail accompli dans l'ombre. Cela booste la confiance en soi ! Par la suite, en plus des médias locaux, VG Officiers a aussi été mentionné pour la première fois dans un magazine d'entreprise nationale du nom de Chef d'Entreprise Magazine. Aujourd'hui, mon entreprise continue de se développer avec un chiffre d'affaires en constante hausse et 11 salariés en ce début d'année 2022 (contre 4 à notre ouverture 2 ans plus tôt). Mon objectif est d'un jour créer une franchise ! »

Nous avons pu élargir notre réseau de partenaires

Cécily BLANQUET (Lauréate 2021)

« Participer au concours Be a Boss Antilles-Guyane a été une belle opportunité pour GlanMarket qui a su profiter de cette visibilité. Une startup à impact peut comme la nôtre à besoin de partenaires pour faire son réseau. Le prix a été bien réparti dans les différents médias, malheureusement, je regrette de ne pas avoir pu participer à la phase finale du concours Be a Boss dans l'Entrepreneur.

GlanMarket, la première plateforme numérique collaborative anti-gasp aux Antilles-Guyane poursuit sa lutte intense et quotidienne contre le gaspillage alimentaire sur les trois départements français d'Amérique.

La crise sanitaire étant, nous avons mis l'accent sur les glanages dans les champs afin de pallier notamment, la surproduction des fruits et légumes.

Nous continuons à aider le chargement des mentalités en proposant également une recette anti-gasp tous les derniers dimanches du mois sur IG Guadeloupe. Recettes anti-gasp démultipliées sur nos réseaux sociaux. »

Ces appels financiers se sont depuis mis en place

Olivia DIDON (Lauréate 2021)

« Le concours Be a Boss a été une vraie opportunité. Confronter mon entreprise par d'autres, pitcher devant un public divers était une expérience enrichissante. Ce concours révèle les talents féminins et a eu une forte visibilité autour de mon projet et des partenariats et appels financiers se sont depuis mis en place.

Aujourd'hui, je continue à travailler sur l'agilité du projet, les travaux de laboratoire commenceront sous peu pour offrir de nouvelles prestations ainsi que des multiples premières carboxéniques pour l'industrie cosmétique et agroalimentaire. Enfin, on vous annonce que le charbon actif de noix de coco sans tabaquin et commercialisé dans le courant de l'année 2022. »

Laurence Ognibone (Fondatrice de VG Officiers), Cécily Lumbien (Directrice de Dylis Communication et Déléguée régionale Be a boss), Cécily Blanquet (Fondatrice de GlanMarket), Olivia Didon (Fondatrice du Laboratoire VAUCETAL)

BE A BOSS
DE L'ENTREPRENEURIE

32

BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION

En partenariat avec

EWAG
MÉDIA POSITIF

www.ewag.fr



BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION

En partenariat avec

EWAG
MÉDIA POSITIF

www.ewag.fr



DOSSIER : INNOVATION
60

CONCOURS

Que les meilleures entrepreneuses gagnent !

Be a Boss. Le Forum Be a boss repart en 2022 avec le slogan : « Créer sa boîte : elles ont osé, pourquoi pas vous ? ». Toutes les femmes entrepreneuses ou porteuses d'un projet sont invitées à participer à ce grand Forum national et/ou à concourir aux Be a boss Awards.

Photo Mathieu Rached - Photo 1 ou 2

Laurence Ogilbene (fondatrice de VG DFI DCF), Claudy Lombion (Directrice de DFI ES COMMUNICATION et DFI École régionale Be a boss), Cécile Blanquet (fondatrice de GlanMarket), Olivia Didon (fondatrice du laboratoire VG CCF IM).

DOSSIER : INNOVATION
61

PARCOURS DE LAURÉATES

Save the Date
Dépôt des candidatures : jusqu'au 06.05.22
<https://be-a-boss.com/be-a-boss-antilles-guyane-2022>
Préfectures régionales : 100 % en ligne
- 30/05 Guadeloupe
- 01/06 Guyane
- 02/06 Martinique
- 03/06 Saint Martin - Saint Barthélemy
30/06 Finale Antilles-Guyane en présentiel à Baie-Mahault, Guadeloupe (sous réserve des conditions sanitaires en vigueur).

Lancer de nouveaux objectifs

Be a boss permet aux femmes de booster leur ambition entrepreneuriale, de nourrir leur réflexion, de développer leur réseau, d'échanger avec des rôles modèles et de trouver un accompagnement ou des financements. « C'est un concours sur mesure pour les pépites féminines de l'entrepreneuriat, pour qu'elles se fassent connaître et surtout pour mettre en mouvement une émulation autour de leur projet », décrit Claudy Lombion, Directrice de DFI ES Communication et déléguée régionale.

8 candidates sélectionnées au cours des prochaines semaines participeront à la finale régionale : une journée d'échanges, de pitch, de témoignages, de conférences (création d'entreprise, savoir parler à son banquier...) et une table ronde avec les incubateurs des territoires.

Cette 4ème édition de l'étape régionale est possible sous nos latitudes grâce à plus d'une trentaine de partenaires écosystème et de sponsors engagés pour les femmes et on peut citer notamment, EWAG média positif, INP Paribas, MAAF Pro, la Ville de Baie Mahault, Initiative Guadeloupe, EDF Archipel Guadeloupe, la Communauté d'Agglomération de CAP EXCELLENCE, TURSSAP et les Préfectures de Guadeloupe et de Guyane.

Les deux lauréates Antilles-Guyane participeront ensuite à la finale parisienne le 22 septembre 2022 où elles feront valoir leur vision, leur business, leur ambition. À l'issue de quoi, les trois lauréates finalistes seront récompensées par 30 K€ d'espaces publicitaires et d'un accès premium à l'un des dispositifs de l'Agence Financement.

PARCOURS DE LAURÉATES

Ca m'a permis de viser plus haut
Sylvia PHIBEL-PUSSANT (Lauréate 2019)
« Je pense que mon projet était toujours à la limite du réalisable et que l'on est passionné par ce que l'on fait. Ma participation à Be a boss m'a permis d'apprendre à voir les choses en grand, à viser plus haut. J'ai eu la chance de partir représenter les Antilles-Guyane dans l'Hexagone et de me rendre compte que les autres n'avaient pas de meilleurs projets que moi mais une ambition plus grande et une vision beaucoup plus large. Là où moi je visais 100 K€ d'investissements, elles demandaient 1M€ ! Nous vivons sur une île mais nous faisons partie d'un ensemble beaucoup plus vaste. Voyons grand ! »

Mon objectif est d'en faire une franchise !
Laurence Ogilbene (Lauréate 2020)
« Ma participation au concours Be a Boss en 2020 a été l'occasion de confronter mon projet, non seulement auprès d'autres projets tout aussi inspirants que les miens, mais aussi auprès d'un jury de professionnels. Ce genre d'occasion ne se présente pas souvent et cela a été vraiment très enrichissant. J'ai eu à affronter le stade de la finale nationale est une très belle reconnaissance pour tout le travail accompli dans l'ombre. Cela booste la confiance en soi ! Par la suite, en plus des médias locaux, VG DFI ES a aussi été mentionné pour la première fois dans un magazine d'entrepreneurs nationaux du nom de Chef d'Entreprise Magazine. Aujourd'hui, mon entreprise continue de se développer avec un chiffre d'affaires en constante hausse et il s'agit en ce début d'année 2022 (contre 4 à notre ouverture 2 ans plus tôt). Mon objectif est d'en faire une franchise ! »

Des apprentis financements se sont depuis mis en place
Olivia DIDON (Lauréate 2021)
« Le concours Be a Boss a été une vraie opportunité. Confronter mon entreprise parmi d'autres, pitcher devant un public divers était une expérience enrichissante. Ce concours révèle les talents. Rémunérer, participer à développer le territoire. À l'issue du concours, il y a eu une forte visibilité autour de mon projet et des partenariats et apprentis financements se sont depuis mis en place. Aujourd'hui, je continue à travailler sur l'optimisation du projet, les travaux de laboratoire commencent sous peu pour offrir de nouvelles prestations ainsi que des matières premières caribéennes pour l'industrie cosmétique et agroalimentaire. Enfin, on veut annoncer que le charbon actif de noix de coco sans fardage et commercialisé dans le courant de l'année 2022. »

BE A BOSS
la entrepreneuse

BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION



Visite Madame Elisabeth MORENO, Ministre déléguée auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances à l'Incubateur Les Premières de Guadeloupe, Baie-Mahault

BE A BOSS 2022 : PLAN DE COMMUNICATION



Table-ronde avec Madame Elisabeth MORENO pour présenter l'étape régionale Be a boss Antilles-Guyane, Complexe Cinestar, Abymes

Délégation Be a boss : des partenaires engagés!



BILAN FINANCIER 2022

BE A BOSS ANTILLES-GUYANE 2022 : BILAN FINANCIER

DEPENSES PREVISIONNELLES	MONTANT TTC	%	RESSOURCES PREVISIONNELLES	MONTANT HT	%
Organisation logistique étapes régionales en ligne (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Îles du Nord)	2 500,00	5%	SPONSORS PRIVES		
Organisation logistique finale régionale en présentiel en Guadeloupe (Hôtel SALAKO, Gosier; 150 personnes)	16 730,90	32%	PRIVES	16 563,25	32%
Frais de déplacement 7 candidates de Guyane, Martinique, Saint-Martin pour participation à la finale régionale en Guadeloupe (avion + hôtel) - 3 j	4 852,50	9%	SOUS-TOTAL SPONSORS PRIVES	16 563,25	32%
Frais de déplacement 2 lauréates régionales à la finale de Paris (22 Septembre 2022)- 3 j	5 000,00	10%	FINANCEMENTS PUBLICS		
Communication - Relations-Presses	10 000,00	19%	FINANCEMENTS PUBLICS	22 455,00	43%
Pilotage pendant 9 mois	12 560,00	24%	SOUS-TOTAL FINANCEMENTS PUBLICS	22 455,00	43%
			AUTOFINANCEMENT (DYLIS COMMUNICATION)		
			AUTOFINANCEMENT DYLIS COMMUNICATION	12 625,15	24%
			SOUS-TOTAL AUTOFINANCEMENT	12 625,15	24%
TOTAL DEPENSES PREVISIONNELLES	MONTANT € TTC	TAUX (%)	TOTAL RECETTES	MONTANT € TTC	TAUX (%)
	51 643,40	100%		51 643,40	100%

CONTACTS



Antilles-Guyane
CLAUDY LOMBION

(Déléguée régionale)

clombion@dyliscommunication.com

06 90 47 71 78

 **@Claudy LOMBION**



#BeabossAntillesGuyane202
2 #Beaboss2022

www.be-a-boss.com